

2024-2030年中国肿瘤疫苗 行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国肿瘤疫苗行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440147.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肿瘤疫苗（tumor vaccine）是近年研究的热点之一，其原理将肿瘤抗原以多种形式如：肿瘤细胞、肿瘤相关蛋白或多肽、表达肿瘤抗原的基因等，导入患者体内，克服肿瘤引起的免疫抑制状态，增强免疫原性，激活患者自身的免疫系统，诱导机体细胞免疫和体液免疫应答，从而达到控制或清除肿瘤的目的。

前列腺癌（127.61万人，占比7.1%）、结直肠癌（109.66万人，占比6.1%）、皮肤非黑色素瘤（104.21万人，占比5.8%）、胃癌（103.37万人，占比5.7%）、肝癌（84.11万人，占比4.7%）、直肠癌（70.44万人，占比3.9%）、食管癌（57.20万人，占比3.2%）、宫颈子宫癌（56.98万人，占比3.2%）、甲状腺癌（56.72万人，占比3.1%）、膀胱癌（54.94万人，占比3.0%）以及非霍奇金淋巴瘤（50.96万人，占比2.8%）的新增病例均高于50万人，占比均超过2.5%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国肿瘤疫苗行业发展趋势与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了肿瘤疫苗行业市场发展环境、肿瘤疫苗整体运行态势等，接着分析了肿瘤疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了肿瘤疫苗市场竞争格局。随后，报告对肿瘤疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了肿瘤疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对肿瘤疫苗产业有个系统的了解或者想投资肿瘤疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球肿瘤疫苗行业发展分析

第一节 全球肿瘤疫苗行业发展轨迹综述

一、全球肿瘤疫苗行业发展历程

二、全球肿瘤疫苗行业发展面临的问题

三、全球肿瘤疫苗行业技术发展现状及趋势

第二节 全球肿瘤疫苗行业市场情况

一、2022年全球肿瘤疫苗产业发展分析

二、2022年全球肿瘤疫苗产业发展分析

三、2022年全球肿瘤疫苗行业研发动态

四、2022年全球肿瘤疫苗行业挑战与机会

第三节 部分国家地区肿瘤疫苗行业发展状况

一、2024-2030年美国肿瘤疫苗行业发展分析

二、2024-2030年欧洲肿瘤疫苗行业发展分析

三、2024-2030年日本肿瘤疫苗行业发展分析

四、2024-2030年韩国肿瘤疫苗行业发展分析

第二章 我国肿瘤疫苗行业发展现状

国内的肿瘤疫苗研究近年来飞速发展，企业与研究机构相辅相成。国内企业以海欣生物为例，其针对结直肠癌的DC疫苗已经进入临床三期。南京新百通过收购Dendreon获得Sipleucel-T所有权，目前正在对其适应症进行拓展，争取用于更早期的前列腺癌患者。其余涉足癌症疫苗的企业还有西比曼生物科技（CBMG）。

第一节 中国肿瘤疫苗行业发展概述

一、中国肿瘤疫苗行业发展历程

二、中国肿瘤疫苗行业发展面临的问题

三、中国肿瘤疫苗行业技术发展现状及趋势

第二节 我国肿瘤疫苗行业发展状况

一、2022年中国肿瘤疫苗行业发展回顾

二、2022年我国肿瘤疫苗市场发展分析

第三节 2024-2030年中国肿瘤疫苗行业供需分析

第四节 2022年肿瘤疫苗行业产量分析

一、2022年我国肿瘤疫苗产量分析

二、2024-2030年我国肿瘤疫苗产量预测

第三章 肿瘤疫苗行业投资与发展前景分析

第一节 2022年肿瘤疫苗行业投资情况分析

一、2022年总体投资结构

二、2022年投资规模情况

三、2022年投资增速情况

四、2022年分地区投资分析

第二节 肿瘤疫苗行业投资机会分析

一、肿瘤疫苗投资项目分析

二、可以投资的肿瘤疫苗模式

三、2022年肿瘤疫苗投资机会

四、2022年肿瘤疫苗投资新方向

第三节 肿瘤疫苗行业发展前景分析

一、贸易战下肿瘤疫苗市场的发展前景

二、2022年肿瘤疫苗市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第四章 肿瘤疫苗行业竞争分析

第一节 肿瘤疫苗行业集中度分析

一、肿瘤疫苗市场集中度分析

二、肿瘤疫苗企业集中度分析

三、肿瘤疫苗区域集中度分析

第二节 肿瘤疫苗行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 肿瘤疫苗行业竞争分析

一、2022年肿瘤疫苗行业竞争分析

二、2022年中外肿瘤疫苗产品竞争分析

三、2024-2030年我国肿瘤疫苗市场竞争分析

五、2024-2030年国内主要肿瘤疫苗企业动向

第五章 2024-2030年中国肿瘤疫苗行业发展形势分析

第一节 肿瘤疫苗行业发展概况

一、肿瘤疫苗行业发展特点分析

二、肿瘤疫苗行业投资现状分析

三、肿瘤疫苗行业总产值分析

四、肿瘤疫苗行业技术发展分析

第二节 2024-2030年肿瘤疫苗行业市场情况分析

一、肿瘤疫苗行业市场发展分析

二、肿瘤疫苗市场存在的问题

三、肿瘤疫苗市场规模分析

第三节 2024-2030年肿瘤疫苗产销状况分析

一、肿瘤疫苗产量分析

二、肿瘤疫苗产能分析

三、肿瘤疫苗市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第六章 中国肿瘤疫苗所属行业整体运行指标分析

第一节 2022年中国肿瘤疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2022年中国肿瘤疫苗所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2022年中国肿瘤疫苗所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2024-2030年肿瘤疫苗行业产销情况

二、2024-2030年肿瘤疫苗行业库存情况

三、2024-2030年肿瘤疫苗行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2024-2030年肿瘤疫苗行业价格走势

- 二、2024-2030年肿瘤疫苗行业营业收入情况
- 三、2024-2030年肿瘤疫苗行业毛利率情况
- 四、2024-2030年肿瘤疫苗行业赢利能力
- 五、2024-2030年肿瘤疫苗行业赢利水平
- 六、2024-2030年肿瘤疫苗行业赢利预测

第七章 肿瘤疫苗所属行业盈利能力分析

第一节 2022年中国肿瘤疫苗所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2022年中国肿瘤疫苗行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2022年中国肿瘤疫苗行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2022年中国肿瘤疫苗行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第八章 肿瘤疫苗重点企业发展分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 华兰生物

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 海王生物

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 哈尔滨维科生物科技开发公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 深圳安万特巴斯德生物制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 肿瘤疫苗行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2022年肿瘤疫苗行业投资效益分析

第四节 2022年肿瘤疫苗行业投资策略研究

第十章 2024-2030年肿瘤疫苗行业投资

第一节 影响肿瘤疫苗行业发展的主要因素

一、2022年影响肿瘤疫苗行业运行的有利因素

二、2022年影响肿瘤疫苗行业运行的稳定因素

- 三、2022年影响肿瘤疫苗行业运行的不利因素
 - 四、2022年我国肿瘤疫苗行业发展面临的挑战
 - 五、2022年我国肿瘤疫苗行业发展面临的机遇
- 第五部分发展趋势与规划建议

第十一章 2024-2030年肿瘤疫苗行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国肿瘤疫苗市场趋势分析

- 一、2024-2030年我国肿瘤疫苗市场趋势总结
- 二、2024-2030年我国肿瘤疫苗发展趋势分析

第二节 2024-2030年肿瘤疫苗产品发展趋势分析

- 一、2024-2030年肿瘤疫苗产品技术趋势分析
- 二、2024-2030年肿瘤疫苗产品价格趋势分析

第三节 2024-2030年中国肿瘤疫苗行业供需预测

- 一、2024-2030年中国肿瘤疫苗供给预测
- 二、2024-2030年中国肿瘤疫苗需求预测

第四节 2024-2030年肿瘤疫苗行业规划建议

第十二章 肿瘤疫苗企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、肿瘤疫苗价格策略分析
- 二、肿瘤疫苗渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高肿瘤疫苗企业竞争力的策略

- 一、提高中国肿瘤疫苗企业核心竞争力的对策
- 二、肿瘤疫苗企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响肿瘤疫苗企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高肿瘤疫苗企业竞争力的策略

第四节 对我国肿瘤疫苗品牌的战略思考

- 一、肿瘤疫苗实施品牌战略的意义

- 二、肿瘤疫苗企业品牌的现状分析
- 三、我国肿瘤疫苗企业的品牌战略
- 四、肿瘤疫苗品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440147.html>